

## REGULAMENTUL CAMPANIEI „Smart Tester” Etapa Concurs

### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Loteria publicitara „Smart Tester” („**Campania**”) este organizată de **Orange Romania S.A.**(denumită în continuare „**Organizatorul**”), o societate din România, cu sediul social în Bucuresti, bd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 93.596.732,50 lei reprezentată de Loredana Popp în calitate de Digital Operations Manager .
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”).
- 1.3. Prezentul Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la oricare dintre sediile sau magazinele proprii ale Organizatorului sau poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului la adresa [www.orange.ro/help/smart-tester](http://www.orange.ro/help/smart-tester)
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice astfel de modificare urmând să intre în vigoare ulterior datei la care a fost adusă la cunoștința publicului prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.
- 1.5. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea produselor Aspirator Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Pro Alb si Xiaomi purificator aer Mi air purifier Pro H.

### 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României. În cazul în care numărul de telefon al Participantului Câștigător aparține unui contract de abonament având titular persoană juridică, premiul se acordă persoanei fizice participante la concurs, conform art. 7.1 din Regulament.
- 2.2. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României și să utilizeze rețeaua Organizatorului pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Participanții care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming, în conformitate cu Termenii și condițiile generale pentru utilizarea abonamentelor Orange și a serviciilor PrePay.

### 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară în perioada 12 mai 2021 începând cu ora 12:00 și se va încheia pe 26 mai 2021, ora 23:59:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

### 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
  - ✓ este cetățean român având domiciliul sau rezidența fiscală în România
  - ✓ a fost desemnată câștigătoare la concursul Smart Tester – etapa de recrutare
  - ✓ a fost de acord să accepte spre testare produselor Aspirator Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Pro Alb si Xiaomi purificator aer Mi air purifier Pro H prin semnarea unui proces verbal de predare-primire și a contractului de comodat pentru acest produs
  - ✓ înregistrează câte un review pentru fiecare dintre cele 4 teme ale Promotiei, astfel cum sunt acestea detaliate la art.7.2 din prezentul Regulament .
  - ✓ este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art.4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanți”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul în România.
- 4.3. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv nu pot participa la Campanie.
- 4.4. Clientii Corporate ai Orange Romania nu pot participa la Promotie.
- 4.5. Se prezumă că fiecare Participant deține cu titlu legal cartela SIM care corespunde numărului de telefon cu care participă la Campanie sau are autorizare din partea titularului/posesorului cartelei SIM de a folosi numărul în prezenta Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și/sau de a certifica dreptul Participantului asupra cartelei SIM corespunzătoare numărului de telefon cu care participă la Campanie

## 5. PREMII

- 5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un număr de 3 premii (denumite în continuare în mod colectiv „Premii”, în mod individual „Premiul”), după cum urmează:
  - ✓ fiecare premiu constă într-un pachet format din Aspiratorul Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Pro Alb si Xiaomi în valoare de 279 EUR (TVA inclus) si un purificator aer Mi air purifier Pro H, aceleași produse care a fost testate de către testerul câștigător, în valoare de 249 EUR (TVA inclus)
- 5.2. Valoarea comercială totală maximă a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 1,584 EUR ( TVA inclus).
- 5.3. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.
- 5.4. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani.
- 5.5. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul.

## 6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

- 6.1. Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin tragere la sorți care va avea loc pe data de 31 mai 2021, ora 12:00, prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor, sub supravegherea unei comisii formate din 3 persoane desemnate de Organizator. În urma tragerii la sorți a Premiului, comisia de extrageri va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.
- 6.2. Pentru Premii se vor extrage cate un câștigător. În plus, se vor extrage 9 (nouă) câștigători de rezervă pentru premiul principal. Un participant nu poate fi extras în același timp și câștigător, și rezervă. Ordinea în care se vor extrage câștigătorii va fi: primii 3(trei) extrasi reprezintă câștigătorii pentru premiile principale, apoi următorii nouă extrasi reprezintă rezervele pentru premiul principal.
- 6.3. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul Campaniei. Un Participant nu poate fi extras și câștigător și câștigător de rezervă.
- 6.4. După extragerea Participanților câștigători și câștigători de rezervă, se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate la secțiunea 7 din Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către un Participant câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Procesul va continua până la validarea câștigătorilor.

## 7. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

- 7.1. Participanții extrași câștigători în conformitate cu prevederile secțiunii 6 din prezentul Regulament, trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate pentru a fi validați câștigători:
  - ✓ să îndeplinească toate condițiile de participare, astfel cum sunt detaliate la secțiunea 4 din prezentul Regulament;

- ✓ comunicarea cu Participantul câștigător să fie posibilă în termenele menționate în prezentul Regulament;
- ✓ sa publice pe site-ul <https://www.orange.ro/help/smart-tester/> un review pentru fiecare dintre teme, astfel cum sunt acestea descrise la art.7.2. din Regulament, pentru produsul testat
- ✓ pentru participarea în Campanie, Participantul câștigător trebuie să achite sumele provenite din depășirea limitei de credit, facturile emise pentru serviciile prestate etc;
- ✓ numerele aparținând abonaților Orange suspendate sau închise pe motiv de fraudă vor fi descalificate;
- ✓ să se prezinte personal, cu actul de identitate în original în vederea semnării procesului verbal de înmânare a premiului;
- ✓ în situația utilizatorilor care nu sunt titulari ai contractului de abonament, pentru a putea intra în posesia Premiului, aceștia trebuie să prezinte actul de identitate al Participantului în original, certificatul de înmatriculare al persoanei juridice titulare de contract de abonament, în copie, și o împuternicire specială autentică, în original, emisă de titularul contractului de abonament sau de reprezentantul legal al acestuia prin care acesta certifică următoarele: (i) faptul ca a luat la cunoștință de participarea utilizatorului la Campanie, (ii) faptul că acesta este utilizatorul numărului de telefon mobil cu care a participat la Campanie și (iii) faptul că este de acord să i se atribuie Premiul utilizatorului care a participat la Campanie. În situația în care titularul contractului de abonament nu va emite o astfel de împuternicire utilizatorului, titularul poate revendica Premiul în nume propriu, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. În cazul în care nu se aplică niciuna dintre aceste situații, utilizatorul și/sau titularul contractului de abonament vor fi descalificați, iar Premiul câștigat va fi atribuit următorului Participant de rezervă în ordinea extragerii;
- ✓ în cazul în care participarea se realizează de pe un cont/număr aparținând unei persoane juridice, participantul trebuie să dețină și să prezinte acordul scris al reprezentantului legal al societății privind utilizarea contului/numărului în cadrul campaniei, precum și renunțarea expresă din partea societății la orice pretenție privind premiul. Pentru evitarea oricărei confuzii, premiul se acordă persoanei fizice participante la Concurs.

7.2. Cele 4 teme pentru care trebuie postate review-urile, referitoare la actuala testare sunt :

7.2.1. Pentru produsul Aspirator Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Pro Alb, temele sunt:

1. Curatarea unei locuinte cu mop si fara mop atasat , impresii despre curatare
2. Autonomia bateriei (cat metri patrati au reusit sa curete cu/fara mop atasat si pe ce viteza)

7.2.2. Pentru produsul Xiaomi purificator aer Mi air purifier Pro H, temele sunt:

3. Asezarea purificatorului in camera si folosirea lui in regim normal, impresii dupa folosire
4. Testarea purificatorului cu diverse mirosuri, impresii dupa folosire

✓ textul pentru fiecare temă de testare trebuie să fie de tipul review, să conțină detalii despre aspectul testat și orice informație utilă unui potențial utilizator.

✓ review-urile trebuie să facă referire la produsele aflate în testare, respectiv produsele Aspirator Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop Pro Alb și Xiaomi purificator aer Mi air purifier Pro H și trebuie postate de către Participant pe site-ul dedicat

✓ review-ul pentru fiecare temă în parte trebuie să conțină minimum 250 cuvinte

7.3. În cazul în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, astfel cum sunt acestea detaliate în art.7.1. de mai sus, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă.

7.4. Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți da dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fara drept de compensare si fara obligatie de preaviz. Prin urmare, in cazul in care Organizatorul are indicii asupra faptului ca un participant se angajeaza sau incearca sa se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit in Campanie, inclusiv, dar fara a se limita, la angajarea in orice activitate sau orice manipulare a acestuia, Organizatorul este indreptatit sa ia masurile adecvate si va avea dreptul sa descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul incercarii.

## 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Organizatorul va contacta Participantul câștigător în decursul a doua zile lucratoare de la ziua în care s-a efectuat tragerea la sorți precum și pe parcursul a 48 ore de la momentul primul apel și/sau, pentru a-i

furniza detalii despre condițiile necesare pentru acordarea și înmânarea Premiului conform prezentului Regulament.

- 8.2. Contactarea Participantului câștigător se va efectua la numărul de telefon și/sau la adresa de e-mail declarată de acesta în cadrul Campaniei.
- 8.3. Organizatorul va contacta Participantul castigator de pe un numar cu formatul 03744xxxxx
- 8.4. În cazul în care Organizatorul nu va putea intra în contact direct cu Participantul câștigător în decurs de 48 ore de la tragerea la sorți, atunci Participantul va fi declarat necâștigător și se va trece la contactarea Participantilor câștigători de rezervă, în ordinea extragerii acestora.
- 8.5. Organizatorul își declină orice raspundere în situația în care Participantul câștigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de consultanții Orange indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termene menționate în prezentul Regulament.
- 8.6. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze informații detaliate: numele complet, adresa,. Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de predare a Premiului.
- 8.7. Refuzul Participantului de a furniza datele de identitate în cadrul apelului Organizatorului atrage descalificarea respectivului Participant.
- 8.8. În cazul în care numărul de telefon al Participantului Câștigător aparține unui contract de abonament având titular persoană juridică, premiul se acordă persoanei fizice participante la concurs.
- 8.9. Participantul câștigător va primi detalii de la Organizator cu privire la locațiile unde se poate prezenta pentru verificarea documentelor de identitate în original, semnarea unui proces verbal de înmânare a Premiului. O locație diferită de cele indicate de Organizare nu este acceptată.
- 8.10. Participantul câștigător se va prezenta la locația indicată de Organizator în maximum 10 zile lucrătoare de la comunicarea acestei locații și va prezenta toate documentele solicitate pentru verificarea identității, validarea ca Participant câștigător (pentru toți Participantii), semnarea unui proces verbal de acceptare a Premiului.

## **9. RĂSPUNDERE**

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise, apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieșirea din aria de acoperire Orange, terminarea creditului cartelei PrePay, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.
- 9.3. Organizatorul își declină răspunderea cu privire la orice solicitare emisă de către Participantii care accesează Campania din afara teritoriului României, aceștia fiind obligați să suporte costurile suplimentare implicate de folosirea serviciilor Organizatorului în roaming.
- 9.4. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:
  - ✓ acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participantilor câștigători. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate;
  - ✓ posibilele dispute cu privire de drepturile deținute asupra numerelor de telefon utilizate în cadrul Campaniei;
  - ✓ imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

## **10. MODIFICAREA REGULAMENTULUI**

- 10.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda/ întrerupe/ prelungi oricând desfășurarea acestei Campanii, fără drept de compensare, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului înainte de data la care va intra în vigoare.
- 10.2. Orice modificare adusă prezentului Regulament va fi autentificată de către notarul public și va face parte integrantă din acest Regulament. Modificările urmează să producă efecte la data publicării lor pe pagina de internet a Organizatorului, în secțiunea dedicată Campaniei.
- 10.3. Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.
- 10.4. În situația în care Campania este întreruptă/ suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

## **11. PUBLICITATE**

- 11.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator în orice materiale publicitare.

## **12. RECLAMAȚII ȘI LITIGII**

- 12.1. Orice reclamație care are legatură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificată în prezentul Regulament, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat sau prin e-mail, la adresa: [reclamatii@orange.ro](mailto:reclamatii@orange.ro)
- 12.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.
- 12.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

## **13. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI**

- 13.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorilor
- 13.2. Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Orange România S.A.  
Virginia -Loredana Popp  
Digital Operations Manager

**Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei  
Notă de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

**1. Orange Romania – operatorul de date cu caracter personal**

Orange România, cu sediul în Europe House, Blvd. Lascăr Catargiu nr. 47-53, Sector 1, cod poștal 010665, București, România, J40/10178/1996, Cod Unic de Inregistrare: 9010105, ca organizator al Campaniei, este operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal într-un mod confidențial, sigur și transparent.

**2. Orange Romania vă pune la dispoziție o adresă dedicată pentru orice cereri sau întrebări legate de modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate**

Pentru orice întrebare referitoare la datele personale sau pentru exercitarea drepturilor legale, participanții pot utiliza adresa dedicată [dpo@orange.ro](mailto:dpo@orange.ro). Alternativ, orice cereri cu privire la datele personale se pot adresa și prin poștă la adresa Blvd. Lascăr Catargiu, nr. 47-53, sector 1, cod poștal 010665, București, România, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor Orange România. Vă rugăm ca în subiectul mesajului să precizați denumirea Campaniei, respectiv „**SmartTester**” – **Etapa Concurs**.

Toate mesajele vor primi răspuns în termenul stabilit conform prevederilor legale (avându-se în vedere și posibilitățile tehnice de implementare a solicitărilor primite).

**3. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- datele de contact, cum ar fi numele, prenumele, adresa poștală, adresa e-mail, numărul de telefon asociat contului MyOrange și/sau altele;
- detalii cu privire la produsele și serviciile Orange care fac obiectul Campaniei;
- detalii privind relația cu Orange (pentru a verifica eligibilitatea participantului la premiile oferite), conform Condițiilor de Participare menționate la art. 4 din prezentul Regulament;
- alte date necesare pentru derularea Campaniei și completarea procesului-verbal de predare a premiilor, conform legislației specifice aplicabile (spre exemplu: nume, prenume, adresa poștală, data nașterii, CNP, serie cartelă SIM și/sau altele).

Refuzul de a furniza datele personale sau de a adera la condițiile Regulamentului reprezintă neparticiparea în Campanie sau în cazul participanților câștigători declararea lor ca necâștigători.

După finalizarea celor două săptămâni de testare a telefoanelor, înainte de predarea telefonului oferit spre testare, Participantul tester se obligă să șteargă toate datele și informațiile cu caracter personal stocate pe durata celor două săptămâni de testare a telefonului, Orange Romania fiind exonerată de orice răspundere pentru reclamații referitoare la aceste date și informații personale.

#### 4. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Orange Romania, în calitate de organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Campanie în vederea: organizării și desfășurării Campaniei; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile aferente organizatorilor de campanii promoționale. Totodată, Orange Romania va face publice datele câștigătorilor prin orice mijloace de comunicare, cum ar fi de exemplu platforme publice de socializare sau orice alte materiale publicitare.

#### 5. În calitate de participant la Campanie, aveți drepturi specifice cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal

Cu excepția cazului în care legea prevede altfel, aveți următoarele drepturi:

- dreptul de acces, respectiv dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucrăm datele dvs. cu caracter personal, precum și accesul la acestea și furnizarea de informații despre modul de prelucrare;
- dreptul la rectificare care se referă la corectarea fără întârzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte și/sau la completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergere/dreptul de a fi uitat, adică dreptul de a șterge fără întârzieri nejustificate datele cu caracter personal colectate, în cazul în care aceste date nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, datele au fost colectate ilegal sau datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
- dreptul la restricționarea prelucrării, care se aplică în cazul în care (i) dumneavoastră contestați exactitatea datelor cu caracter personal, (ii) prelucrarea este ilegală și vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal solicitând în schimb restricționarea prelucrării, (iii) nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal, dar dumneavoastră le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță, (iv) v-ați opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă interesele noastre legitime în prelucrarea datelor cu caracter personal prevalează asupra drepturilor dumneavoastră;
- dreptul de a vă opune prelucrării, cu excepția cazului în care demonstrăm că avem motive legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, motive care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- dreptul de portabilitate, respectiv dreptul dumneavoastră de a primi datele cu caracter personal, pe care ni le-ați furnizat în scopurile indicate în prezenta, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și dreptul de a trimite aceste date unui alt operator;
- dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP);
- dreptul la o cale de atac judiciară eficientă împotriva operatorului în cazul în care considerați că drepturile de care beneficiați au fost încălcate ca urmare a prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal fără a se respecta dispozițiile legale în materie;
- dreptul de a exercita o cale de atac judiciară eficientă împotriva unei decizii obligatorii din punct de vedere juridic a unei autorități de supraveghere care vă vizează; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv profilarea, care produce efecte juridice asupra dumneavoastră sau vă afectează în mod similar, cu excepția cazului în care o astfel de prelucrare este necesară sau permisă de lege.

#### 6. Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite de către Orange Romania către partenerii implicați în Campanie sau către alte persoane autorizate

Orange Romania poate comunica datele personale ale participanților unor terțe părți numai în următoarele situații:

- Afiliați: datele personale pot fi comunicate societăților afiliate în scopuri de afaceri legitime,
- Furnizori de servicii: Orange România poate contracta furnizori de servicii, agenți sau antreprenori care să asiste societatea în derularea Campaniei. Orange Romania solicită acestor terțe părți să respecte toate legile aplicabile privind protecția datelor și cerințele de securitate referitoare la datele personale ale participanților prin încheierea unui acord scris,
- Consultanți sau parteneri externi Orange România care oferă asistență societății,
- Autorități publice: Orange România poate comunica datele Clientului în cazul în care i se impune acest lucru prin lege sau în cazul în care consideră, de bună credință, că respectiva divulgare este necesară în mod rezonabil pentru derularea corespunzătoare a obligațiilor fiscale, proceselor juridice, investigațiilor sau pentru a răspunde la orice reclamații.

## **7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor sau altor persoane**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani.

## **8. Orange România a aplicat măsuri de siguranță adecvate pentru a garanta siguranța datelor personale ale participanților și a implementat și durate specifice pentru ca datele personale să fie păstrate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopului declarat**

**Securitatea datelor:** pentru a garanta siguranța datelor personale, Orange Romania a implementat o serie de măsuri de securitate care sunt în conformitate cu standardele industriale general acceptate în acest sens. Aceste mijloace de protecție nu acoperă acele date personale pe care participanții aleg să le comunice în spații publice online sau offline.

**Păstrarea datelor:** Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Orange Romania pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea câștigătorilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Orange Romania conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă sau cât este necesar pentru a răspunde unei reclamații sau a ne apăra în cazul unei litigiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Orange Romania va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare într-un mod sigur.

## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Societatea are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la regulamentul/campanie promoțională.